



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y JURÍDICAS

ADMINISTRACIÓN II

5º AÑO

AÑO 2014

BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN

Conceptuales

Áreas de una organización. Interrelación.
Decisiones. Funcionamiento

Procedimentales

- Análisis de las áreas de una organización
- Construcción de organigramas y esquemas
- Comprensión de la interrelación entre las decisiones de las distintas áreas

Actitudinales

- Valoración de la importancia de la interrelación de decisiones y de la estrategia integrada

BLOQUE 2: ADMINISTRACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

Conceptuales

- Modelo de comercialización. Variables controlables y no controlables. Mercado: segmentación
- Investigación en comercialización. Investigación motivacional: comportamiento del consumidor
- Producto: Concepto. Clasificación. Identificación. Ciclo vital. Mezcla de producto
- Precio: concepto, Pasos para fijarlo. Métodos
- Comunicaciones: modelo. Mezcla
- Canales de distribución: Concepto. Densidad. Niveles
- Franchising. Concepto. Modalidad
- Defensa del consumidor

Procedimentales

- Explicación del modelo de comercialización y de las variables que en él intervienen

- Diferenciación de los distintos tipos de investigación en comercialización y de la investigación motivacional
- Análisis del comportamiento del mercado y de sus segmentos
- Conceptualización de producto, precio, canales de distribución y comunicaciones
- Conocimiento de las etapas del ciclo vital de producto y de las variables clave en cada una de ellas
- Identificación de los canales de distribución, su densidad y sus niveles
- Análisis de los distintos métodos de fijación de precios y su aplicación práctica
- Confección de investigaciones de mercado, de producto, de precios y auditoría de canales minoristas
- Análisis comparativo de publicidad
- Resolución de casos prácticos

Actitudinales

- Valoración de la importancia de los derechos de los consumidores y su respeto en la estrategia de comercialización
- Argumentación sobre situaciones prácticas reales o simuladas con precisión y tolerancia por las opiniones de los demás

BLOQUE 3: ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Conceptuales

- Sistema de producción: subsistema de conversión y subsistema de control. Entradas, proceso y salidas
- Objetivos y funciones del subsistema de producción
- Tipos de procesos productivos
- Planeamiento de producto, proceso y planta. localización de planta.
- Logística

Procedimentales

- Explicación del funcionamiento del sistema productivo
- Análisis de los distintos procesos y su aplicabilidad
- Identificación de las funciones de logística de comercialización y de producción
- Resolución de casos prácticos

Actitudinales

- Valoración de la importancia de la correcta elección del proceso productivo

BLOQUE 4: ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Conceptuales

- Funciones del área de recursos humanos: generales y operativas
- Reclutamiento y selección
- Contratación

- Inducción
- Remuneraciones
- Entrenamiento y desarrollo
- Outplacement

Procedimentales

- Identificación de las distintas funciones operativas
- Análisis del papel que debe cumplir el aspirante, el trabajador y el decididor de recursos humanos en cada una de ellas
- Confección de curriculum vitae
- Simulación de entrevistas para reclutamiento

Actitudinales

- Valoración la importancia del trabajo como el medio que permite al hombre vivir dignamente
- Argumentación con rigor y respeto por las opiniones de los demás

BLOQUE 5: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Conceptuales

- Funciones y objetivos del sistema financiero
- Decisiones de inversión, financiamiento y dividendos
- Liquidez y rentabilidad
- Estructura de capitalización: leverage de balance general
- Volúmenes de operación. leverage operativo
- Presupuesto

Procedimentales

- Identificación y diferenciación de las funciones de liquidez y rentabilidad
- Análisis de las decisiones
- Cálculos de rentabilidad y razón de Dupont
- Interpretación de los valores
- Cálculo e interpretación de los leverages (balance general y operativo)
- Confección del presupuesto

Actitudinales

- Valoración de la importancia de las decisiones financieras en la vida de las organizaciones

Bibliografía

SOLANA, R "administración en el umbral del tercer milenio" Edic. Interoceánicas 1993
 HAMPTON "Administración" De. Mac. Graw Hill

BRAIDOT, N "Marketing total"

KOTLER, P "Dirección de mercadotecnia" Edit. Diana

SOLANA, R "Dirección de operaciones"

BASAGAÑA Y COLABORADORES "Administración financiera"

SOLOMON, E "Administración financiera"

CHIARVENATTO "Administración de recursos humanos"

LAMBIN, JEAN JACQUES "Casos prácticos de marketing"

PÉREZ LOPEZ, Juan Antonio "Fundamentos de Dirección de Empresas" Editorial Rialp

STONER Y FREEMAN "Administración" DE. PRENTICE HALL